

ПОБЕРЕЖНЫЙ Р.О., канд. экон. наук, ст. преп., НТУ «ХПИ»
НЕСТЕРЕНКО Р.А., доцент, НТУ «ХПИ»

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Усиление глобализации и переход мировой экономики к постиндустриальному периоду привели к необходимости усиления конкурентной борьбы, в первую очередь, за счет увеличения уровня инновационности бизнеса.

В рамках интеграционных объединений и при условии достижения национальных и использования конкурентных преимуществ Украины можно ускорить экономический рост государства, повысить социально-экономическое положение населения и осуществить реальную интеграцию в глобальную экономическую систему. Европейский интеграционный вектор для Украины является не только приоритетным, но и перспективным. Интенсивное становление качественно нового типа общества, основанного на полученных знаниях, привело к его информационно-индустриальной модели. Специфика изменений, которые происходят, характеризуется большой интенсивностью инноваций. В гораздо меньшей степени, в особенности в сфере экономики, при рассмотрении форм и последствий глобализации анализируются те черты этого процесса, которые возникают на стыках взаимодействия глобального и локального. Проблеме глокализации как превращенной, смешанной, гибридной формы процесса глобализации в современных исследованиях ряда авторов [1] уделялось определенное внимание. Однако данная проблема по-прежнему требует пристального внимания более широкого круга исследований.

Современная мировая экономика демонстрирует все большее включение глобальных элементов в национальный контекст. Процесс глокализации может реализовываться в адаптации глобального продукта к локальному потребителю. Так, глобализация бренда в современной экономике зачастую идет одновременно с процессом его локализации. Ведь даже на рынке ЕС не сформировался единый европотребитель. Адаптация может рассматриваться как важнейшая предпосылка глокализации [2].

По мнению авторов, важным является определение на основе проведенного анализа сущностных черт и мировых экономических тенденций, а именно, структуры, движущих сил, их взаимодействия с индустриальными экономиками как глобального пространства. Развитие новых отраслей экономики и высоких технологий привели к значительным вложениям в подготовку кадров, оснащение рабочих мест и расходов на усовершенствование внутрифирменной кадровой политики.

В традиционном ежегодном Докладе ООН «Цели развития текущего тысячелетия» отмечалось, что промышленно развитые страны находятся на передовых позициях, а развивающимся странам необходимо преодолеть «значительный технологический разрыв, который отделяет их от передовых государств» [2].

Перенос НИОКР и технологических производств в развивающиеся страны происходит под влиянием возрастающей глобализации, и расширения международной торговли, развития международной логистической деятельности. Такие действия приводят к снижению транспортных расходов и, как следствие, – росту мировой конкуренции.

Выделим основные направления инновационной деятельности: подготовка персонала; разработка технологического процесса, предпроизводственная подготовка, производственная стадия; маркетинговая деятельность; поиск и приобретение патентов, лицензий, ноу-хау и торговых марок; приобретение производственного оборудования в виде реализованной новой технологии; перспективное проектирование новых технологических процессов, создание концепции производства.

Исследования, направленные на изучение активности и масштабности НИОКР, связанных с ростом объемов производства компании показали, что как в

государственном, так и в частном секторе такие разработки имеют довольно серьезное влияние на рост экономических показателей развития [3].

В большинстве стран сложилась так называемая национальная инновационная система (НИС). Она представляет собой структуру, в которую входят предприятия, которые разрабатывают инновационные продукты и их внедряют, научные институты и организации, государственные структуры стандартизации и контроля по качеству продукции. Такая система разработки и производства инновационных продуктов влияет на торговую политику государства, развитие инвестиционных институтов, предназначенных для инвестирования инновационных процессов. В зависимости от экономического развития страны, НИС выполняет разные функции. Так в развитых странах она направлена на развитие и создание новых товаров, внедрение высокотехнологических производственных процессов. В развивающихся странах – это адаптация разработанных новых продуктов, технологических процессов и переподготовка персонала.

Таким образом, создается технологическая сеть с использованием международных НИОКР. Для развивающихся стран появилась возможность реализовать проекты быстрого развития в некоторых областях благодаря поддержке проведения НИОКР. Такая тенденция позволила этим странам достичь определенного технологического развития без привлечения больших финансовых и человеческих ресурсов в довольно сжатый период времени.

Список литературы: 1. Новая экономика / под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. Магистр, 2009. 2. *Авдокушин Е.Ф.* Глокализация как характерная черта новой мировой экономики / Вопросы новой экономики. 2008. № 3-4. 3. *Андрющенко В.И., Костикова Б.В.* Книга акционера для чтения и принятия решений / ТНК "Гермес-Союз" АО "МТВ". М.: Финансы и статистика, 1994.